

SOMOS Y HACEMOS CULTURA

Descripción del espacio

Somos y Hacemos Cultura es un espacio de graduados y graduadas de la Facultad de Artes y Diseño que entiende la cultura no sólo como producción simbólica, sino como trabajo, identidad y motor de desarrollo social.

Nos conformamos desde una mirada reformista y contemporánea, que reconoce el valor de la universidad pública, laica y gratuita, pero que también asume los desafíos actuales del campo artístico y creativo: la precarización laboral, la necesidad de profesionalización, la inserción en nuevos mercados y la transformación tecnológica de las prácticas culturales.

Creemos en un claustro de egresados activo, organizado y protagonista, no como un actor periférico, sino como un puente estratégico entre la Universidad, el territorio y el mundo del trabajo.

Somos quienes nos formamos en la universidad pública y hoy estamos ejerciendo, produciendo, gestionando y construyendo cultura. Y desde ese lugar, hacemos.

Declaración de principios

Reivindicamos los principios de la Reforma Universitaria, proyectándolos hacia el presente con una perspectiva crítica, inclusiva e innovadora.

Defendemos una universidad:

- Pública, laica y gratuita, como derecho y como base para una sociedad más igualitaria.
- Democrática y participativa, con un claustro de egresados con incidencia real en la toma de decisiones.
- Vinculada con su territorio, comprometida con las problemáticas sociales, culturales y productivas.
- Innovadora, capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de producción y circulación cultural.

Entendemos la cultura como un campo de trabajo que requiere políticas activas para su desarrollo, reconocimiento y sostenibilidad.

Sostenemos que el egresado no es el final del sistema universitario, sino una parte constitutiva del mismo: alguien que retroalimenta, tensiona y transforma la formación académica desde su práctica profesional.

Promovemos la igualdad de oportunidades, la perspectiva de género, la diversidad cultural y el acceso equitativo a la producción y circulación del conocimiento y las expresiones artísticas.

Propuesta de Gobierno

Desde el claustro de egresados de la Facultad de Artes y Diseño, proponemos una agenda de trabajo centrada en fortalecer la ciudadanía universitaria del graduado, mejorar sus condiciones de inserción profesional y consolidar su vínculo activo con la Universidad.

Organizamos la propuesta en tres dimensiones estratégicas, atravesadas por innovación, territorio, sostenibilidad e internacionalización:

1. Inserción profesional y desarrollo laboral

- Crear un Observatorio de Graduados de la FAD, que releve de forma sistemática la inserción laboral, condiciones de trabajo, nuevas incumbencias y demandas del sector cultural y creativo.
- Diseñar políticas basadas en datos para mejorar la pertinencia de la formación y acompañar las trayectorias profesionales.
- Impulsar programas de prácticas, residencias y proyectos profesionales en articulación con organismos públicos, privados y del tercer sector.
- Promover herramientas de emprendedurismo, autogestión y economía creativa, adaptadas a las particularidades del campo artístico.
- Generar instancias de formación en nuevas tecnologías aplicadas al arte y diseño (plataformas digitales, producción audiovisual, circulación online, etc.).

2. Redes profesionales y vinculación con el sector cultural

- Fortalecer el vínculo con asociaciones profesionales, colectivos artísticos e industrias culturales, promoviendo trabajo colaborativo y oportunidades concretas.
- Crear una Red de Graduados de la FAD, que funcione como espacio de intercambio, cooperación y circulación de oportunidades.
- Impulsar mesas de trabajo permanentes con actores del sector cultural y productivo para detectar demandas y generar proyectos conjuntos.
- Promover la participación de graduados en proyectos de vinculación tecnológica, extensión e innovación cultural.

3. Vinculación activa con la Facultad

- Garantizar la participación de graduados en la actualización de planes de estudio, aportando desde la experiencia profesional real.
- Promover su integración en equipos de investigación, extensión y formación continua.
- Articular con áreas de posgrado para desarrollar propuestas flexibles, multimodales y orientadas a la práctica profesional.

- Generar un sistema que facilite la participación de egresados en el dictado de capacitaciones, talleres y trayectos formativos.
-

4. Innovación y nuevas formas de producción cultural

- Desarrollar una plataforma digital de visibilización y circulación de producciones de egresados (portfolio, catálogo, red profesional).
 - Impulsar laboratorios creativos y espacios interdisciplinarios que integren arte, diseño, tecnología e innovación.
 - Fomentar experiencias de producción en entornos híbridos (presencial/virtual) y nuevas formas de circulación cultural.
-

5. Territorio, cultura y compromiso social

- Promover proyectos culturales con impacto territorial, articulando con municipios, organizaciones sociales y comunidades.
 - Fortalecer la extensión universitaria como espacio de trabajo profesional para graduados.
 - Generar circuitos culturales que integren producción artística universitaria con demandas sociales concretas.
-

6. Internacionalización

- Impulsar redes de intercambio y cooperación con instituciones culturales y académicas nacionales e internacionales.
 - Promover la participación de egresados en festivales, residencias y circuitos globales.
 - Facilitar el acceso a oportunidades de movilidad y formación en el exterior.
-

7. Visibilidad y promoción del trabajo de egresados

- Crear circuitos permanentes de exhibición, difusión y comercialización de producciones.
- Posicionar a la Facultad como plataforma de lanzamiento para artistas y diseñadores.
- Desarrollar estrategias de comunicación que fortalezcan la identidad profesional de los egresados.