

# EVOLUCIÓN AGRARIAS

Plan de Gobierno

**2026 – 2030**

Facultad de Ciencias Agrarias  
Universidad Nacional de Cuyo

*Protagonistas de lo que viene*

*Construido con la comunidad de la FCA*



## **Carta a la comunidad de la FCA**

Comunidad de la Facultad de Ciencias Agrarias,

Vivimos un tiempo de transformaciones profundas. La inteligencia artificial, el cambio climático, la crisis hídrica, las nuevas demandas del mercado agroalimentario: todo se mueve. Podemos quedarnos mirando ese cambio, o podemos ser parte. En Agrarias elegimos lo segundo.

Porque la tecnología, por sí sola, no alcanza. Hace falta criterio, conocimiento y compromiso. Y eso se construye en la Universidad Pública. Con una mirada técnica, pero también con responsabilidad territorial. Porque lo que viene no se espera. Se crea.

Desde Evolución Agrarias les presentamos este Plan de Gobierno con una convicción: la Facultad que queremos no se construye desde un escritorio ni desde un programa cerrado. Se construye escuchando, debatiendo y trabajando juntos. Por eso, antes de escribir una sola línea de este plan, salimos a escuchar. Realizamos talleres participativos abiertos a todos los claustros donde preguntamos qué funciona, qué duele, qué falta y hacia dónde quieren que vaya la FCA.

Somos parte de la gestión actual. Conocemos la Facultad desde adentro: sus fortalezas, sus limitaciones, sus deudas pendientes. No venimos a prometer un cambio de la noche a la mañana, sino a proponer una evolución: sostener lo que funciona, transformar lo que no alcanza y abrir lo que todavía está cerrado.

No les pedimos confianza ciega. Les pedimos que lean, que discutan, que nos exijan. Este plan es un compromiso público. Y nosotros ya estamos en movimiento.

**Evolución Agrarias. Protagonistas de lo que viene.**

## Quiénes somos

Evolución Agrarias es un espacio político-académico conformado por docentes, personal de apoyo académico y graduados de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UNCuyo. Nos une la convicción de que la conducción universitaria debe sustentarse en una identidad compartida, en principios sólidos y en un compromiso público explícito con nuestra comunidad y con la sociedad.

Concebimos a la Facultad como una comunidad académica plural, democrática e integrada. La participación, el sentido de pertenencia y el trabajo colaborativo son los pilares sobre los que queremos consolidar una cultura institucional orientada a la excelencia académica, al pensamiento crítico y a la responsabilidad social.

## Nuestros principios

- Defensa de la Universidad Pública, no arancelada, inclusiva y de calidad, financiada por toda la sociedad argentina y concebida como derecho social y componente estratégico del desarrollo con equidad.
- Autonomía universitaria y financiamiento adecuado como condiciones indispensables para la calidad académica y la producción de conocimiento.
- Integración estratégica de docencia, investigación, extensión, vinculación y producción, al servicio de los sistemas agroalimentarios y ambientales de nuestra región.
- El conocimiento adquiere pleno sentido en su interacción con el territorio.
- Innovación responsable, entendida no sólo como adopción de herramientas sino como construcción de capacidad institucional para generar y transferir soluciones nuevas. Esto incluye el uso eficiente de tecnologías apropiadas, incluyendo inteligencia artificial y la consolidación de ecosistemas de colaboración con emprendedores, empresas y organizaciones del territorio.
- Responsabilidad en la administración pública, eficiencia administrativa y optimización de recursos. Como agentes del servicio público de educación, gestionamos recursos que toda la sociedad financia. Nos comprometemos a ser austeros, ágiles, modernos y eficientes.
- Rigor académico, responsabilidad institucional y vocación de servicio.

## Visión, misión e ideas-fuerza

### Nuestra visión

Hacia 2030, la Facultad de Ciencias Agrarias se consolida como referente regional en formación, investigación y vinculación en el campo de los alimentos, la agronomía, la viticultura, enología, producción pecuaria, la bromatología y los recursos naturales, integrando de manera estratégica sus funciones al servicio de los desafíos científicos, productivos, ambientales y sociales de Cuyo y del país.

### Nuestra misión

Formar profesionales de excelencia en ciencias agrarias, agroalimentarias y ambientales, generar conocimiento relevante para la región y transferirlo al territorio, promoviendo la innovación responsable, la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios y el desarrollo con equidad, desde una universidad pública, no arancelada, autónoma y comprometida con su comunidad.

### El territorio como marco estratégico

La Facultad de Ciencias Agrarias existe en un territorio con identidad propia y desafíos concretos: la crisis hídrica en los oasis irrigados de Cuyo, gestión responsable de los recursos naturales, la vitivinicultura en transición hacia modelos más sustentables, la horticultura de oasis, los productores familiares y PyMEs agroalimentarias de la región, agregado de valor en origen, mejora de ingresos en economías regionales, fortalecimiento de cadenas agroalimentarias, ordenamiento territorial. Este territorio no es solo el 'ámbito de intervención' de la FCA: es su unidad de planificación estratégica.

Cada decisión sobre qué investigar, qué enseñar, con quién vincularse y qué transferir al medio debe estar orientada por esta realidad territorial. La excelencia académica cobra sentido pleno cuando produce respuestas concretas para los sistemas productivos y ambientales de Mendoza, San Juan y San Luis. Por eso el territorio aparece en este plan no como telón de fondo sino como organizador de las decisiones.

### Tres ideas-fuerza

#### 1. Excelencia con pertinencia

La calidad académica de la FCA es reconocida por toda la comunidad. Pero excelencia sin pertinencia es prestigio vacío. Queremos una formación que combine rigor científico con contacto real con el territorio: las fincas, las bodegas, las plantas de alimentos, los productores y los problemas concretos de nuestra región.

## **2. Conocimiento al servicio del territorio**

Reconocemos los desafíos que atraviesan nuestros territorios: la crisis hídrica, la transición hacia sistemas productivos sostenibles, la generación de valor agregado en origen. La Facultad debe contribuir activamente a la transformación de los sistemas agroalimentarios y ambientales con innovación, ciencia, inteligencia artificial y compromiso.

## **3. Protagonistas de lo que viene**

No alcanza con tener buenas ideas. Hay que construirlas en comunidad. La gobernanza colegiada, la transparencia, la eficiencia administrativa y el cuidado de las personas no son declaraciones: son el método con el que vamos a gobernar. Porque lo que viene no se espera. Se crea.

## Diagnóstico participativo

Este plan se construyó sobre la base de un proceso de escucha real. Se realizaron tres talleres participativos abiertos a todos los claustros de la FCA, complementados con un formulario institucional que relevó percepciones, valoraciones y propuestas.

### El proceso en números

- 3 talleres participativos (14, 21 y 23 de abril de 2026) • 9 dimensiones relevadas: Docencia, Internacionalización, Bienestar, Extensión, Vinculación, Producción, Infraestructura, Investigación y Posgrado • 90 respuestas procesadas en el formulario de percepción ampliada • En los talleres presenciales, más de 160 participaciones de docentes, estudiantes, graduados/as y personal de apoyo académico

## Síntesis: qué nos dijo la comunidad

La FCA es una institución con base académica sólida, legitimidad científica y fuerte sentido de pertenencia. Pero también con áreas que requieren mayor organización, eficiencia y soporte material. La comunidad no cuestiona la identidad de la FCA: lo que pide es que sus mejores activos se traduzcan en una experiencia más coherente, más abierta y más conectada con el territorio.

### Lo que funciona y hay que sostener

- Calidad del cuerpo docente y tradición formativa sólida.
- Legitimidad de la investigación y capacidades científicas instaladas, incluyendo el Laboratorio Central FCA-IBAM con financiamiento CONICET y la mejora sostenida de la relación con el CONICET
- Sentido de comunidad, cercanía humana y pertenencia institucional
- Activos productivos valiosos: campo, finca, planta piloto, bodega, aceites premiados
- Vinculación percibida como el camino más claro hacia una FCA más abierta

### Lo que hay que transformar

- Brecha entre formación teórica y escenarios reales de desempeño profesional
- Infraestructura como límite material para múltiples funciones.
- Producción percibida como sub-aprovechada: bodega subutilizada, maquinaria obsoleta, parcelas sin objetivos claros y conocidos por toda la comunidad.
- Comunicación institucional insuficiente en todas sus dimensiones: interna entre áreas, externa hacia el medio, científica hacia la sociedad. El área de comunicación existente trabaja bien, pero con recursos acotados.
- Internacionalización limitada en su capilaridad: valorada pero poco accesible y sin estrategia sistematizada.

### **Lo que la comunidad espera**

- Implementación exitosa de los nuevos planes de estudio con más práctica y contacto productivo
- Investigación más articulada, visible y orientada a problemas del territorio
- Vinculación y extensión como políticas orgánicas, democratizadas, no concentradas
- Infraestructura priorizada con criterio de eficiencia y efecto multiplicador
- Gobernanza colegiada fortalecida, transparencia y eficiencia administrativa
- Comunicación institucional profesionalizada que haga visible lo que la FCA produce, investiga y ofrece

## EJE 1 | FORMACIÓN ACADÉMICA

*Implementación, consolidación e internacionalización*

Implementar con éxito los nuevos planes de estudio y consolidar una formación de excelencia con pertinencia territorial en agronomía, bromatología, enología, recursos naturales y sus posgrados.

### Qué nos dijo la comunidad

La docencia es el activo de mayor legitimidad de la FCA. La comunidad reconoce calidad del cuerpo académico y solidez formativa, pero demanda más práctica profesional y mejor articulación con el medio productivo. Los estudiantes son el grupo más crítico: quienes experimentan la formación como usuarios directos perciben la brecha entre teoría y escenarios reales de trabajo.

Contexto clave: la Facultad acaba de actualizar todos sus planes de estudio con un enfoque innovador basado en evaluación de competencias y modularización. Los próximos cuatro años son críticos para su implementación exitosa.

### Objetivo general

Implementar y consolidar los nuevos planes de estudio, asegurando una formación que integre rigor científico con pertinencia territorial, innovación pedagógica y contacto efectivo con el mundo del trabajo.

### Líneas de acción

1. **Implementación sostenida de los nuevos planes de estudio:** acompañamiento a docentes, ajustes operativos, evaluación participativa de resultados.
2. **Fortalecimiento de prácticas profesionales:** más campo, más finca, más planta piloto, alineado con los nuevos planes de estudio.
3. **Formación docente en pedagogías innovadoras, metodologías activas y evaluación formativa:** Adaptación de los sistemas de evaluación a los nuevos planes de estudio
4. **Formación docente en comunicación y herramientas de IA** para la docencia, con normativa institucional sobre usos habilitados y límites del uso de inteligencia artificial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. **Incorporación de competencias transversales en los trayectos académicos:** liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y criterio para el análisis de información.

6. **Sinceramiento curricular:** de las asignaturas como indicador de seguimiento de la implementación del nuevo plan.
7. **Articulación con escuelas secundarias:** mejorar los indicadores del ingreso y la llegada al territorio.
8. **Ampliación de la oferta educativa** en todos los trayectos académicos, ampliando la oferta formativa.
9. **Incorporación de modalidades híbridas** y flexibles que amplíen acceso sin resignar calidad. **Gestión de la información para adaptarlo al nuevo plan de estudio:** articulación del cuerpo docente con el personal de apoyo docente y sus sistemas de información: SIU

## Internacionalización

La internacionalización no debe entenderse únicamente como movilidad estudiantil, sino como un proceso integral que incorpora perspectivas globales en la enseñanza, fortalece vínculos institucionales y desarrolla competencias interculturales. El desafío central es construir y sostener vínculos con bajo costo presupuestario pero con alto impacto institucional.

- Sitio web institucional disponible en inglés como primera acción concreta y medible de posicionamiento internacional.
- Estrategia de internacionalización que no dependa exclusivamente del presupuesto: presencia en repositorios académicos internacionales, cursos con docentes internacionales vía plataformas, redes digitales.
- Sistema de certificación y reconocimiento institucional para docentes tutores que participan en procesos de internacionalización.
- Definición y consolidación de 3 a 5 líneas temáticas estratégicas en las que la FCA pueda posicionarse como referente regional con proyección internacional.

## EJE 2 | INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y POSGRADO

*Agenda territorial, visibilidad y formación avanzada*

Fortalecer la producción científica con anclaje territorial, ampliar el posgrado y consolidar trayectorias, en un contexto de desfinanciamiento que exige innovación y responsabilidad.

### Qué nos dijo la comunidad

La investigación es un activo consolidado. La comunidad reconoce proyectos, laboratorios y capacidades, destacando especialmente el Laboratorio Central FCA-IBAM con financiamiento CONICET y la mejora sostenida de la relación entre el IBAM y la Facultad. Sin embargo, se advierte fragilidad en soportes materiales y organizativos, escasa integración transversal entre cátedras, y una débil institucionalización de la comunicación y divulgación científica, falta definición de líneas de investigación.

Problema específico identificado: las tesinas de grado carecen de seguimiento sistemático desde la Secretaría, y muchos estudiantes no conocen las investigaciones que se desarrollan en la FCA. La articulación entre docencia e investigación sigue siendo insuficiente.

### Objetivo general

Construir una política científica integrada que articule investigación, posgrado y transferencia, con agenda participativa, equipos sostenidos y orientación a los problemas del territorio, en diálogo realista con el financiamiento disponible.

### Líneas de acción

- **Definición participativa de líneas estratégicas de investigación en temas de relevancia para Cuyo:** agua, vid, horticultura, suelo, agroecología, ganadería de secano, agregado de valor. A través del Consejo Directivo.
- **Articulación inter-cátedras y entre equipos** para integrar investigación de mayor impacto, superando la segmentación actual.
- **Creación de un banco de ideas y líneas de investigación** accesible a toda la comunidad, para orientar a estudiantes y de todas las carreras en la elección de sus trabajos finales y tesinas.
- **Estructura institucional concreta que ordene y facilite la vinculación** investigación-sector productivo: un mecanismo específico, no solo 'articulación' declarada. Incluye fortalecimiento de alianzas con el sector privado para ampliar fuentes de financiamiento.

- **Jornadas anuales de divulgación de investigación** por departamentos y cátedras, abiertas a toda la comunidad. Semana de la ciencia FCA con acceso público.
- **Talleres de IA y escritura científica** para docentes y estudiantes, respondiendo a una demanda transversal identificada en múltiples mesas de los talleres.
- **Reconocimiento institucional a la divulgación científica** más allá de las publicaciones indexadas: posibilidad de que pasantías generen productos de divulgación; fortalecimiento de las revistas FCA y Experticia como instrumentos de comunicación hacia el medio productivo y la sociedad.
- **Registro sistemático y seguimiento de tesis e informes de IRNR y de la Lic. en Bromatología** desde la Secretaría de Investigación.
- **Sistematización de la información sobre equipos de investigación** para que toda la comunidad pueda conocerlos y acceder a ellos.

## Posgrado

- **Diagnóstico del plantel docente** que actualmente participa en posgrado como primera acción de la gestión, para identificar brechas y oportunidades.
- **Ampliación y actualización de la oferta de posgrado:** formatos flexibles, trayectos modulares, propuestas conectadas con demandas profesionales y territoriales. Priorizar oferta para profesionales de bromatología y recursos naturales.
- **Reglamentación del uso de IA en posgrado:** criterios claros de incorporación y límites en la evaluación de tesis.
- **Promover la ampliación de la oferta de jurados** y mejora de las condiciones de pago para docentes, equilibrando la situación entre referentes locales e internacionales.
- **Mayor difusión de las formaciones de posgrado** a nivel nacional e internacional.

## **EJE 3 | EXTENSIÓN, VINCULACIÓN Y EGRESADOS**

*La FCA como actor del desarrollo regional*

La FCA como actor del desarrollo regional: vinculación democratizada, extensión orgánica y egresados como puente con el territorio.

### **Qué nos dijo la comunidad**

Vinculación y extensión concentran la mayor expectativa de futuro. La comunidad las piensa como el camino hacia una FCA más abierta y conectada. La demanda es pasar de acciones episódicas a política orgánica con socios definidos y resultados más visibles. Hay entusiasmo, pero los talleres señalan que ese entusiasmo no está siendo canalizado: falta cultura de vinculación, los docentes no saben cómo llegar y la burocracia interna y externa es un obstáculo real.

### **Objetivo general**

Fortalecer y consolidar una política integral de extensión y vinculación que, mediante la articulación efectiva entre la universidad y su entorno sociocomunitario y socio-productivo, promueva la co-construcción, aplicación y transferencia de conocimientos, contribuya al desarrollo territorial sostenible, y potencie la formación académica, la innovación y la inserción profesional de la comunidad universitaria.

### **Líneas de acción**

#### **Líneas de Acción Extensión**

Objetivo: Fortalecer y consolidar la relación de la Facultad con actores sociocomunitarios, promoviendo procesos de co-construcción de conocimiento que contribuyan al desarrollo territorial, la inclusión social y la formación integral de la comunidad universitaria.

##### **1. Desarrollo territorial integrado**

- Definir territorios como unidades de intervención
- Planificar acciones sostenidas en el tiempo
- Articular docencia, investigación y extensión en territorio

## 2. Curricularización de la extensión

- Integrar extensión en planes de estudio
- Fortalecer prácticas sociales educativas
- Vincular aprendizaje con problemáticas reales

## 3. Co-construcción de conocimiento con actores sociales

- Promover diálogo de saberes
- Diseñar intervenciones participativas
- Fortalecer metodologías de investigación-acción

## 4. Fortalecimiento del sistema institucional de extensión

- Consolidar sistemas de registro (Map UNCU y Tablero de Sistematización)
- Generar indicadores de impacto
- Mejorar seguimiento y evaluación

## 5. Formación en extensión universitaria

- Desarrollar capacidades en extensión
- Formar en metodologías participativas
- Profesionalizar la función

## 6. Institucionalización y reconocimiento académico

- Incorporar extensión en evaluación docente
- Reconocerla en planificación de cátedra
- Fortalecer su legitimidad institucional

## **Líneas de Acción Vinculación**

Objetivo: La Facultad de Ciencias Agrarias se propone consolidar una política de vinculación estratégica que fortalezca su rol como actor clave en el territorio, promoviendo la innovación, el desarrollo emprendedor y la articulación con el sector público y privado.

Vinculación socio-productiva estratégica

Articular con sector público y privado  
Responder a demandas del territorio  
Posicionar a la Facultad como actor clave

2. Innovación y transferencia tecnológica

Promover procesos de I+D+i  
Facilitar transferencia de conocimiento  
Desarrollar soluciones tecnológicas aplicadas

3. Desarrollo de capacidades y servicios tecnológicos

Brindar asistencia técnica y consultoría  
Diseñar servicios especializados  
Generar valor económico-social

4. Articulación con el sistema emprendedor

Fomentar emprendimientos  
Articular con incubadoras  
Promover innovación aplicada

5. Sistema institucional de vinculación

Gestionar convenios estratégicamente  
Sistematizar actores y demandas  
Monitorear impacto de vinculaciones

## **EJE 4 | INFRAESTRUCTURA, PRODUCCIÓN Y MODERNIZACIÓN**

*Ordenamiento del campus y gestión productiva estratégica*

Gestionar con eficiencia lo que tenemos, ordenar el campus con criterio estratégico, refuncionalizar y modernizar lo que la Facultad necesita para implementar su nuevo proyecto académico.

### **Qué nos dijo la comunidad**

Infraestructura y producción son los ejes con valoración más baja. Los docentes son los más críticos en infraestructura. La FCA posee aproximadamente 60.000 m<sup>2</sup> en su mayoría de infraestructura antigua, con diseño poco optimizado. En producción, los talleres identificaron un diagnóstico muy específico: Finca con problemas de productividad, parcelas obsoletas o incultas, bodega subutilizada, maquinaria antigua, falta de personal de finca, horarios rígidos del personal inadaptados a los ciclos productivos, y parcelas con objetivos productivos no claros ni conocidos por la comunidad, falta de integración entre parcelas de cátedras.

### **Objetivo general**

Crear las condiciones materiales y operativas para que la FCA despliegue su potencial, priorizando el ordenamiento territorial del campus, la eficiencia productiva y la profesionalización de la gestión.

### **Plan maestro de ordenamiento territorial del campus**

La FCA necesita un plan de ordenamiento territorial y de infraestructura de todo el campus que sirva de paraguas para la planificación de largo plazo. Este plan maestro debe definir el uso estratégico de cada sector del predio: edificio central, parcelas de cátedras, finca, bodega, planta piloto, finca de El Sauce y espacios de uso común. Sin esta visión de conjunto, las decisiones de infraestructura y producción seguirán siendo reactivas e inconexas.

- Elaboración del plan maestro de ordenamiento del campus como primer año de gestión.
- Definición explícita de los objetivos productivos de las parcelas, el destino de la producción de cada sector y la posición institucional respecto de la finca de El Sauce.
- Priorización de inversiones de infraestructura a partir del plan maestro: criterio de eficiencia y efecto multiplicador sobre la actividad académica.

## Producción: líneas de acción

- **Diagnóstico inmediato de todos los sectores productivos:** finca, bodega, planta piloto, parcelas de cátedras. Identificación de problemas por sector y planificación correspondiente.
- **Análisis de factibilidad por sector productivo** (bodega, finca, planta piloto), con indicadores de sostenibilidad, eficiencia y rentabilidad. Gestión de sectores industriales con trazabilidad completa: materia prima utilizada, rendimiento, incidencia de enfermedades, costos por hectárea.
- **Optimización del modelo de gestión de personal de finca y parcelas:** análisis de la estructura necesaria según las etapas del cultivo, evaluando las opciones de contratos temporales, cuadrilla externa y planta permanente no docente.
- **Modernización del campo:** reimplantación de parcelas obsoletas, incorporación de tecnología de precisión, drones y sensores donde sea pertinente.
- **Jornadas demostrativas periódicas en campo y finca abiertas a toda la comunidad (estudiantes, docentes, PAA):** que la comunidad conozca lo que se produce. Coloquio anual de producción al estilo CREA, pero interno donde cátedras y disciplinas analizan en conjunto los resultados del predio.
- **Impulsar mayor presencia e involucramiento de los estudiantes en la finca:** que visualicen Buenas Prácticas Agrícolas y participen del día a día productivo.

## Infraestructura: líneas de acción

- **Acciones inmediatas de alta visibilidad:** reparación de baños, tableros eléctricos secundarios, techos de aulas, , señalética y marcación del estacionamiento.
- **Re funcionalización de espacios:** iluminación, ventilación, accesibilidad, seguridad, espacios colaborativos. Menos estancos, más integrados.
- **Adecuación para los nuevos planes de estudio:** aulas, laboratorios, espacios de campo y parcelas para prácticas profesionales.
- **Seguridad del predio:** iluminación nocturna del campus, cierres perimetrales y circulación segura como tema concreto de gestión.
- **Mecanismos legales formales para recibir donaciones y aportes del sector privado:** explorar la figura de Fundación o Cooperadora con capacidad de recibir recursos de forma ágil y transparente.
- **Sustentabilidad energética:** energías renovables y gestión de residuos, coherencia con la misión institucional.

## EJE 5 | GOBERNANZA, COMUNICACIÓN Y BIENESTAR

*Institucionalidad fuerte, transparencia y cuidado de las personas*

Fortalecer la institucionalidad existente, gobernar con eficiencia y transparencia, profesionalizar la comunicación institucional en todas sus dimensiones y cuidar a las personas que hacen la FCA.

### Qué nos dijo la comunidad

El bienestar obtuvo, el eje más heterogéneo. Conviven fuerte sentido de pertenencia con reclamos por comunicación, reconocimiento insuficiente y condiciones materiales. El personal de apoyo académico tiene la menor valoración. El bienestar funciona como termómetro de la credibilidad institucional.

### Objetivo general

Fortalecer la gobernanza colegiada mediante el Consejo Directivo, sus comisiones y consejos departamentales; gobernar con transparencia y eficiencia administrativa; profesionalizar la comunicación institucional en todas sus dimensiones; y transformar el sentido de pertenencia existente en una experiencia institucional coherente y sostenida.

### Gobernanza institucional

- **Fortalecer el Consejo Directivo como espacio de discusión política institucional:** liberar al CD de trámites burocráticos para que pueda dedicarse a políticas y temas estratégicos.
- **Plan Estratégico institucional participativo:** desarrollar un plan estratégico abierto a toda la comunidad para definir el norte institucional de largo plazo.
- **Revisión de medio término de la gestión:** a los dos años, instancia abierta y participativa de evaluación del ritmo de gestión.
- **Informe anual de ejecución con indicadores por áreas y Secretarías:** claridad institucional sobre qué se hizo, qué está en curso y qué queda pendiente.
- **Simplificación administrativa y digitalización:** circuitos más ágiles con herramientas modernas, mejor experiencia para toda la comunidad.

### Área de Comunicación Institucional

La comunicación institucional es hoy una de las demandas más transversales y reiteradas de la comunidad de la FCA. El área de comunicación existente hace mucho trabajo con recursos muy acotados y merece reconocimiento. Sin embargo, la envergadura del desafío

comunicacional de la Facultad requiere un salto cualitativo: pasar de una comunicación 'a pulmón' a una política institucional profesionalizada.

Por eso proponemos fortalecer y profesionalizar el Área de Comunicación Institucional como política de gestión, integrando todas las dimensiones comunicacionales bajo una misma estrategia:

- **Comunicación interna:** criterios comunes entre áreas, articulación institucional, información fluida para toda la comunidad.
- **Comunicación externa y territorial:** visibilización de la FCA ante el sector productivo, organizaciones sociales, medios y la sociedad regional.
- **Comunicación científica y académica:** divulgación de investigaciones, fortalecimiento de las revistas FCA y Experticia, presencia en medios provinciales y nacionales más allá de las publicaciones indexadas.
- **Visibilidad de capacidades y oferta de servicios institucionales:** que el sector externo sepa qué tiene la FCA, qué ofrece y cómo acceder. (Articulado con la plataforma de servicios del Eje 3.)
- **Comunicación digital e identidad institucional:** web, redes, web en inglés para posicionamiento internacional.
- **Recursos y equipo:** asignación de recursos humanos y presupuestarios acorde a la dimensión de la tarea. El área existente como base a fortalecer.

## Bienestar y comunidad

- **Reformulación y actualización del SAPOE** (Sistema de Apoyo y Orientación al Estudiante): adaptarlo a la realidad actual, fortalecer las tutorías y el acompañamiento al ingreso y a la permanencia.
- **Jardín Maternal turno tarde:** Promover ante la UNCuyo la reactivación del turno vespertino como demanda concreta del personal de la FCA.
- **Reconocimiento del personal de apoyo académico:** formación continua, mejora de condiciones laborales, inclusión plena en la vida institucional.
- **Políticas de igualdad:** Reglamento de convivencia, compromiso institucional con inclusión.
- **Apoyo estudiantil integral:** Reestablecer un sistema de tutorías, acompañamiento al ingreso y permanencia, salud y bienestar.

## Compromisos transversales

Estos compromisos atraviesan cada acción, cada decisión y cada espacio de la gestión. Son el sello de Evolución Agrarias.

### 1. Gobernanza colegiada y fortalecimiento institucional

Gobernar desde el fortalecimiento de las instituciones existentes: Consejo Directivo, comisiones y consejos departamentales. Asegurar que estos órganos se dediquen a discusión política institucional, no a trámites operativos. Dotar de herramientas, información y agilidad decisoria.

### 2. Comunicación institucional como política de gobierno

Lo que se decide, se comunica. Información clara, frecuente y accesible para toda la comunidad. El Área de Comunicación profesionalizada es la herramienta para hacer efectivo este compromiso en todas sus dimensiones: interna, externa, científica y digital.

### 3. Transparencia y rendición de cuentas

Informe anual de ejecución con indicadores por áreas y Secretarías. Claridad institucional sobre qué hay, cómo funciona y qué se logró. La revisión de medio término como instancia formal de evaluación participativa.

### 4. Equidad, género e inclusión

Protocolo de actuación ante violencias de género. Compromiso institucional con equidad e inclusión. Ambiente libre de discriminación.

### 5. Perspectiva ambiental integrada

Coherencia entre lo que enseñamos y lo que hacemos. Sustentabilidad energética, gestión de residuos y prácticas institucionales responsables.

### 6. Defensa de la Universidad Pública

Autonomía universitaria, educación no arancelada, ingreso irrestricto y financiamiento adecuado como condiciones innegociables de la vida universitaria de calidad.

### 7. Responsabilidad administrativa y eficiencia

Como agentes del servicio público de educación, gestionamos recursos que toda la sociedad financia. Nos comprometemos a ser austeros, ágiles, modernos y eficientes en cada función. Simplificación de trámites, optimización de espacios, modernización de procesos.

### **8. Innovación como proceso institucional**

La innovación no es adoptar herramientas: es construir capacidad institucional para generar y transferir soluciones nuevas. Esto implica fomentar ecosistemas de colaboración con emprendedores, empresas y organizaciones del territorio, y reconocer institucionalmente a quienes innovan en docencia, investigación, extensión y gestión.

## Compromiso final

Este plan no es un documento para archivar. Es un compromiso público con la comunidad de la Facultad de Ciencias Agrarias. Fue construido escuchando. Será ejecutado con transparencia y eficiencia. Y será evaluado por quienes nos dieron su confianza. Porque la Facultad que queremos no se promete: se construye juntos. Lo que viene no se espera. Se crea. Y nosotros ya estamos en movimiento.

### **Evolución Agrarias**

*Protagonistas de lo que viene*

Facultad de Ciencias Agrarias — Universidad Nacional de Cuyo  
Elecciones 9 de junio de 2026



Alejandrina Soledad Alaria  
Candidata Vice-Decana  
DNI: 24.453.466



David Martin  
Candidato a Decano  
DNI: 24.566.296